



Belgian Food & Drinks Week op de Expo 2025 in Osaka

Brussel, 2 juni 2025 – België zal zich van zijn beste kant laten zien op de Wereldtentoonstelling in Osaka met de Belgian Food & Drinks Week, die van 9 tot 12 juni plaatsvindt in het Belgische Paviljoen. Dit initiatief van BelExpo en Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, kadert in de themaweek van de expo: “Necessities of Life: Food, Clothing and Shelter”. Gedurende vier dagen zal België zijn expertise op het vlak van voeding en gezondheid in de kijker zetten, samen met zijn gevarieerde en wereldbekende gastronomische cultuur. Aan de hand van proeverijen, presentaties en interactieve ervaringen zal het Belgische Paviljoen aantonen waarom België erkend wordt als een wereldleider in voeding en dranken.

Belgische voeding & dranken worden gesmaakt in Japan

Belgische voeding en dranken kennen een sterke reputatie in Japan, waar “Belgisch” synoniem staat voor kwaliteitsvol, betrouwbaar en vakkundig. Producten zoals bier, frietjes en diepvriesgroenten hebben een sterke reputatie. Terwijl chocolade en koekjes dan weer bijzonder populair zijn tijdens de traditionele Japanse geschenkseizoenen: *ochugen* (zomer) en *oseibo* (eindejaar).

Bart Buysse, CEO bij Fevia, benadrukt de strategische opportuniteit: “Belgische producten doen het goed op de Japanse markt, maar we moeten dit momentum gebruiken om onze aanwezigheid in deze gevestigde markt verder uit te breiden. Na de succesvolle Belgische economische missie naar Japan in 2022, biedt de aankomende Belgian Food & Drinks Week opnieuw een unieke kans om onze handelsrelaties te versterken.”

De vijfde overzeese exportmarkt kan wel een boost gebruiken

De Belgische voedingsindustrie is sterk exportgericht, de helft van haar omzet komt namelijk uit internationale handel. Hoewel Japan ooit de op één na grootste exportbestemming buiten Europa was, is het land de afgelopen jaren ingehaald door sneller groeiende markten. Japan is momenteel de vijfde grootste overzeese exportmarkt van België, na de Verenigde Staten, Saoedi-Arabië, China en Australië. Toch blijft het een mature en veelbelovende markt met nog heel wat onbenut potentieel. Met het doel om de bilaterale handelsrelaties verder te verdiepen, neemt een delegatie van Belgische voedings- en drankenbedrijven deel aan de expo op wereldniveau.

Tijdens hun officiële bezoek aan Japan zullen Hunne Koninklijke Hoogheden Prinses Astrid en Prins Lorenz op 9 juni de Wereldtentoonstelling in Osaka bezichtigen. Zo benadrukken ze het diplomatieke en economische belang van de expo in Japan, nemen ze deel aan het Belgische food & drink-programma in het Belgische Paviljoen, en steunen ze de blijvende inzet van België ten aanzien van de Japanse markt.

Belgian Food & Drinks Week

Gedurende 6 maanden zal België zijn beste troeven wereldwijd in de kijker zetten op de Wereldtentoonstelling 2025 in Osaka. Een van de hoogtepunten wordt ongetwijfeld de Belgian Food & Drinks Week. Met een plantaardige lunch, een showcase over alcoholvrije dranken en een seminarie over traceerbaarheid in de chocoladeketen, demonstreert België zijn toewijding aan gezondheid, duurzaamheid en innovatie. Initiatieven zoals de “We’re Smart World Future Awards” versterken bovendien de inzet van ons land voor verantwoorde voedingsproductie en -consumptie.

Daarnaast laten proeverijen en seminars bezoekers kennismaken met iconische Belgische lekkernijen zoals chocolade en koekjes. Deze activiteiten sluiten nauw aan bij de Japanse waardering voor exclusieve, zoete geschenken. De shop van het Belgische Paviljoen, die nu al veel bezoekers aantrekt, fungeert als etalage van de Belgische excellentie in banketbakkerij en zoetwaren. Haar populariteit weerspiegelt de

toenemende Japanse vraag naar geïmporteerde premiumproducten en draagt bij aan het Belgisch imago als een betrouwbaar en kwaliteitsvol voedingsmerk.

[Ontdek hier het programma >](#)

Fevia-leden die partners zijn van het Belgische Paviljoen: AB InBev, Astra Sweets, Avieta, Belgian Chocolate Group, Brasserie De Halve Maan, Brasserie Huyghe, Centho Chocolates, Chant d'Éole, Chimay, Duvel, Godiva, Jules Destrooper, Leonidas, Lotus, Lutos, Neuhaus, Rombouts, Val Dieu, Vermeiren, Vondelmolen.

Over de Expo 2025 in Osaka

De Wereldtentoonstelling van 2025 vindt plaats in Osaka, Japan, van 13 april tot en met 13 oktober 2025. Het thema van de expo is "Designing Future Society for Our Lives". Het Belgische Paviljoen wordt beheerd door de Belgische Commissie-Generaal voor Internationale Tentoonstellingen (BelExpo), een entiteit van de FOD Economie, onder leiding van commissaris-generaal Pieter De Crem. Het algemene thema van het Belgische paviljoen is "Human Regeneration". Voor meer informatie over de deelname van België aan de Expo 2025 in Osaka, bezoek [BelExpo's website](#).

Over We're Smart World

We're Smart® World is een unieke speler in het begeleiden en ontwikkelen van oplossingen voor een slimmere toekomst, dankzij een sterk wereldwijd netwerk. Ze sensibiliseren beleidsmakers, voedingsproducenten, de horecasector en consumenten, en vormen zo een krachtige gemeenschap met een gedeelde visie.

Over Fevia

Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, zet zich in voor de uitbouw van een duurzamer voedselsysteem, in overleg met alle betrokken partijen. Als spreekbuis van de sector vertegenwoordigt Fevia meer dan 4.000 bedrijven die kwaliteitsvolle en innovatieve voedingsmiddelen en dranken produceren in België. Via het merk "Food.be – Small country. Great food." zetten we wereldwijd de troeven van onze sector in de kijker. De voedingsindustrie is de onbetwiste koploper binnen de Belgische verwerkende industrie, goed voor bijna 102.500 jobs en een omzet van 82,9 miljard euro, waarvan 39,6 miljard uit export. Fevia vertegenwoordigt 27 subsectoren en meer dan 750 bedrijven die samen bijna 90% van de werkgelegenheid in de Belgische voedingsindustrie uitmaken. De missie van Fevia is om de sector te begeleiden en te ondersteunen in het creëren van duurzame waarde.

Perscontact

Aurélië Gerth
Woordvoester
aug@fevia.be
+32 (0)498 58 62 05

Fevia-contactpersoon binnen de delegatie

Tine Vandervelden
International Business Director
tvdv@fevia.be
+32 (0)478 26 74 72