

# Fevia

## ベルギーフード&ドリンクウィーク in Expo 2025 大阪・関西万博

ブリュッセル、2025年5月28日-6月9日~12日まで、大阪・関西万博のベルギーパビリオンにて、「ベルギーフード&ドリンクウィーク」が開催されます。このイベントを通じて、ベルギーに大きな注目が集まります。ベルギー政府国際博覧会代表委員会（BelExpo）とベルギー食品産業連盟（Fevia）が共同で行うこのイベントは、万博のテーマウィーク「食と暮らしの未来」の一環として実施されます。4日間にわたり、食と健康に関する専門知識に加え、世界的に有名な多様性あふれる美食文化もご紹介します。ベルギーパビリオンでは、試食、プレゼンテーション、そしてインタラクティブな体験を通じて、ベルギーが食品や飲料の分野で世界的なリーダーである理由を明らかにします。

### ベルギーのフードとドリンクは日本でも大人気

ベルギーの食品と飲料品は日本でも高い評価を得ており、「ベルギー産」は高品質、高信頼性、優れたクラフツマンシップの代名詞となっています。ビール、フライドポテト、冷凍野菜などの評価が高く、日本の伝統的な贈答シーズンであるお中元（夏）とお歳暮（年末）の時期には、チョコレートやビスケットが特に人気です。

FeviaのCEOバート・ビュイッセ氏は、この戦略的チャンスを次のように強調します。「ベルギーの製品は日本で高い評価を得ていますが、私たちはこの勢いをさらに加速させ、この確立された市場での存在感を高めていかなければなりません。2022年にベルギー経済使節団の日本訪問が成功を収めたことを受けて、近く開催される「ベルギーフード&ドリンクウィーク」も、商業関係を強化するためのまたとないチャンスとなります。

### 世界第5位の海外輸出市場は、将来性あふれる成長市場

ベルギーの食品産業は輸出に依存しており、収益の半分は国際貿易によってもたらされています。かつて日本は、欧州以外では第2位の輸出先でしたが、ここ数年は、急成長している市場に追い抜かれています。日本は現在ベルギーにとって、米国、サウジアラビア、中国、オーストラリアに次いで、5番目に大きな海外輸出市場となっています。それでも、いまだ開拓されていない可能性を秘めた成熟した有望な市場であることに変わりはありません。

二国間の貿易関係をさらに深めるため、ベルギーの食品および飲料企業の代表団が万博に参加します。アストリッド王女殿下とローレンツ大公殿下は、日本への公式訪問に合わせて、6月9日に大阪・関西万博をご訪問されます。両殿下は、日本が主催する万博の外交的、経済的意義を強調されるとともに、ベルギーパビリオンにて開催されるベルギーフード&ドリンクのイベントにも参加され、日本市場に対するベルギーの関与を支援される予定です。

## ベルギーフード&ドリンクウィーク

6 か月間にわたり、ベルギーは Expo 2025 大阪・関西万博において、その貴重な資産を世界に披露します。注目イベントの一つが、ベルギーフード&ドリンクウィークです。植物由来のランチ、ノンアルコール飲料の展示、チョコレートのサプライチェーンにおけるトレーサビリティに関するセミナーなど、健康、持続可能性、革新性に対する取り組みをご紹介します。We're Smart World による Future Awards（フューチャーアワード賞）などの取り組みは、責任ある食料生産と消費に対するベルギーの取り組みを強化することになるでしょう。

それと同時に、チョコレートやビスケットを始めとするベルギーの伝統的な食品も、試食やセミナーを通じて紹介する予定です。これらの活動は、日本が贈答用の高級菓子に強いこだわりを持っていることに着目したものです。ベルギーパビリオンのショップは、ベルギーが誇る素晴らしいお菓子やパンを紹介しており、すでに多くの来場者を集めています。その人気は、日本における高級輸入品への需要の高まりを反映しており、信頼できるハイエンドな食品ブランドとしてのベルギーのイメージを強化するものです。

[プログラムはこちら](#)

ベルギーパビリオンのパートナーを務める Fevia メンバー：AB InBev、Astra Sweets、Avieta、Belgian Chocolate Group、Brouwerij De Halve Maan、Brouwerij Huyghe、Centhos Chocolates、Chant d'Eole、Chimay、Duvel、Godiva、Jules Destrooper、Leonidas、Lotus、Lutosa、Neuhaus、Rombouts、Val Dieu、Vermeiren、Vondelmolen。

### Expo 2025 大阪・関西万博について

2025 年日本国際博覧会は、2025 年 4 月 13 日から 10 月 13 日まで大阪で開催されています。博覧会のテーマは、「いのち輝く未来社会のデザイン」です。ベルギーパビリオンは、連邦公共サービス経済部門（FPS Economy）の一組織である国際博覧会ベルギー政府代表委員会（BelExpo）によって運営され、陳列区域ベルギー政府代表（コミッショナー・ジェネラル）のピーテル・デクレム氏が指揮します。ベルギーパビリオンの総合テーマは、「ヒューマン・リジェネレーション（人間の再生）」です。Expo 2025 大阪・関西万博へのベルギーの参加に関する詳細については、[BelExpo のウェブサイト](#)をご覧ください。

### We're Smart World について

We're Smart® World は、強力なグローバルネットワークに基づき、よりスマートな未来の実現に向けて、アドバイスおよびソリューション開発を行うユニークな評価団体で、政策立案者、食品生産者、接客業、消費者の認識を高め、志を同じくする人々の強力なコミュニティを構築しています。

### 報道関係の方からのお問い合わせ

Aurélie Gerth  
Spokesperson  
aug@fevia.be  
+32 (0)498 58 62 05

代表団の一員である Fevia の連絡窓口

Tine Vandervelden  
International Business Director  
tvdv@fevia.be  
+32 (0)478 26 74 72

## Fevia について

ベルギーの食品産業連盟である **Fevia** は、すべてのステークホルダーの皆様との協議に基づき、より持続可能なフードシステムの構築に取り組んでおり、ベルギーの食品業界の代弁者として、ベルギーで革新的な高品質の食品および飲料を製造している **4,000** を超える企業の代表を務めています。「**Food.be - Small country. Great food.** (小さな国の偉大な食文化)」ブランドを立ち上げるにあたり、**Fevia** は、この業界の強みを世界中に紹介しています。

食品部門はベルギーの製造業全体において、紛れもなくトップの地位に君臨しており、**10 万 2,500** 人に近い雇用と **829** 億ユーロの売上高を占めています。そして、その金額のうち、**396** 億ユーロは輸出売上によるものです。**Fevia** は、**27** のサブセクターと **750** を超える企業の代表を務めており、これらのサブセクターと企業を合わせると、ベルギーの食品業界が生み出す雇用の **90%** 近くを占めています。**Fevia** の使命は、ベルギーの食品業界が持続可能な付加価値を生み出すことができるよう、指導、支援することです。